

# PLAN D'ACTION RÉCRÉOTOURISTIQUE 2013-2015

SÛRETÉ DU QUÉBEC



SUR LES SENTIERS  
ET LES PLANS D'EAU,  
POUR VOTRE SÉCURITÉ!



EN PARTENARIAT AVEC :





# Table des matières

<b>1. Éducation</b>	
1.1	Créer une carte questions et réponses pour chacun des domaines récréotouristiques sur les questions les plus fréquemment posées lors des salons récréotouristiques ..... 5
1.2	Participer aux assemblées générales annuelles des fédérations récréotouristiques ..... 5
<b>2. Prévention</b>	
2.1	Participer à des salons nationaux ..... 6
2.2	Actualiser et diffuser le programme « Revenir au quai en toute sûreté » ..... 6
2.3	Analyser la possibilité de développer un nouvel article promotionnel apportant une valeur ajoutée en matière récréotouristique ..... 6
2.4	Identifier les opportunités de développement d'un partenariat avec la Police provinciale de l'Ontario en matière récréotouristique ..... 6
2.5	Créer un napperon comportant des messages en matière de sécurité récréotouristique à distribuer dans les marinas, les relais et les restaurants ..... 6
<b>3. Intervention</b>	
3.1	Produire les rapports statistiques récréotouristiques mensuels ainsi qu'une fiche synthèse ..... 7
3.2	Effectuer une vigie constante des grands événements nationaux (ex. : Poker run, Alto) ..... 7
3.3	Effectuer le suivi des activités récréotouristiques alimentées par les districts au PARL ..... 7
3.4	Augmenter le nombre d'heures supplémentaires autorisées pour l'intervention dans les trois domaines d'activité ..... 7
3.5	Évaluer la possibilité de réaliser un projet pilote sur l'utilisation des véhicules côte à côte pour la patrouille ..... 8
3.6	Soutenir les districts dans la réalisation de projets opérationnels en matière récréotouristique ..... 8
3.7	Maintenir à jour les plans de déploiement récréotouristiques des districts ..... 8
3.8	Obtenir et diffuser les calendriers de patrouille et des grands événements des partenaires récréotouristiques afin d'optimiser l'efficacité et l'efficacités des opérations ..... 8
3.9	Appuyer nos partenaires dans la mise en place d'actions en matière récréotouristique..... 8
3.10	Réaliser des opérations de nuit afin d'intervenir auprès des usagers susceptibles de conduire avec la capacité affaiblie par l'alcool ou la drogue ..... 9
3.11	Réaliser des opérations nationales conjointement avec les fédérations dans les trois domaines d'activité ..... 9
<b>4. Communication</b>	
4.1	Développer un visuel corporatif pour chacun des domaines d'activité ..... 10
4.2	Inclure les opérations nationales au calendrier opérationnel de la DSRR..... 10
4.3	Créer une carte des contacts nationaux, régionaux et locaux afin de favoriser le partenariat et le partage d'information ..... 10
4.4	Créer un outil afin de souligner les bonnes actions entreprises par les unités ou les patrouilleurs ..... 10
4.5	Intégrer une rubrique récréotouristique permanente au bulletin <i>L'Échangeur</i> ..... 10
4.6	Contribuer à la rédaction d'articles à paraître dans des revues spécialisées du domaine récréotouristique de concert avec nos partenaires ..... 11
4.7	Réaliser et diffuser une capsule vidéo concernant la vision stratégique de la Sûreté en matière récréotouristique ..... 11
4.8	Effectuer un sondage auprès des utilisateurs du réseau récréotouristique et des plans d'eau ..... 11
4.9	Répondre aux demandes d'information des partenaires par des présentations thématiques ..... 11
4.10	Créer et diffuser une affiche pour l'Opération Alcool zéro (nautique) ..... 11
4.11	Participer à des capsules télévisuelles ou radiophoniques en collaboration avec la FCMQ, la FOCQ et la FQMHR ..... 12
4.12	Participer à des activités médiatiques conjointement avec les partenaires récréotouristiques lors d'événements nationaux ..... 12
4.13	Inviter, au besoin, les représentants des partenaires aux réunions des chefs des BST ..... 12
4.14	Intégrer le logo de la Sûreté à certains dépliants du MTQ ..... 12
4.15	Participer au Comité de suivi des projets pilotes mis en place par le MTQ ..... 13
4.16	Participer à la réalisation des sondages effectués par le MTQ sur le suivi de trois projets pilotes..... 13
4.17	Effectuer une réflexion avec les ministères et organismes fédéraux et provinciaux sur les orientations et actions futures à poser dans le domaine récréotouristique..... 13
4.18	Contribution à la réalisation par le SCIP d'un plan de communication prévisionnel interne et externe en matière récréotouristique..... 13
4.19	Évaluer l'intérêt et définir les mécanismes de communication avec l'industrie manufacturière et les commerces de détail ..... 13
<b>5. Annexe</b>	
5.1	Association maritime du Québec (AMO) ..... 14
5.2	Fédération des clubs de motoneigistes du Québec (FCMQ) ..... 15
5.3	Fédération québécoise du canot et du kayak (FOCK) ..... 16
5.4	Fédération québécoise des clubs quads (FQCQ) ..... 17
5.5	Fédération québécoise des motos hors route (FQMHR) ..... 18
5.6	Fédération des pourvoies du Québec (FPQ) ..... 18
5.7	Union des producteurs agricoles (UPA) ..... 18

La planification stratégique 2012-2015 identifie les priorités organisationnelles de la Sûreté du Québec, notamment sa préoccupation à l'égard de la sécurité des utilisateurs des sentiers récréotouristiques et des plans d'eau. Entre autres, l'objectif stratégique 1.1.2 prévoit **« d'ici 2015, augmenter l'indice du sentiment de sécurité des usagers des sentiers récréotouristiques et des plans d'eau »**.

Afin d'atteindre cet objectif, la Sûreté, en partenariat avec l'Association maritime du Québec, la Fédération des clubs de motoneigistes du Québec, la Fédération québécoise du canot et du kayak, la Fédération québécoise des clubs quads, la Fédération québécoise des motos hors route la Fédération des pourvoiries du Québec et l'Union des producteurs agricoles, propose un ensemble d'actions visant notamment l'augmentation du nombre d'interventions tant dans les sentiers que sur les plans d'eau. À ce jour, plusieurs actions ont été mises en place afin d'influencer positivement le sentiment de sécurité des usagers, mais également dans le but d'améliorer le bilan des collisions sur le réseau. Ces deux objectifs constituent un défi important, mais tout aussi stimulant.

En matière récréotouristique, l'ensemble des intervenants est confronté à de nombreux enjeux environnementaux tels que l'étendue du territoire ainsi que les réalités régionales et locales, pour lesquelles des stratégies doivent être développées. Également, contrairement au réseau routier, les structures du réseau récréotouristique constituent un défi quant à l'identification des sites accidentogènes compte tenu de la faible concentration des collisions ne permettant pas de cibler les zones à risques. La Sûreté mise plutôt sur la connaissance du milieu et l'expérience de chaque acteur concerné, y incluant celles des membres des comités de sécurité publique.

Avec près de 60 000 kilomètres de sentiers et plus de 500 plans d'eau susceptibles d'être patrouillés, il est indéniable que les partenariats en développement dans le domaine récréotouristique amèneront une valeur ajoutée à la sécurité sur l'ensemble du territoire.

Afin de mesurer l'impact des actions incluses au présent plan, un sondage sera réalisé au terme de la période couverte par le Plan stratégique 2012-2015 permettant de déterminer de nouveau l'indice du sentiment de sécurité des usagers qui se situait à 7,3 sur 10 comme il est mentionné au Rapport d'activités 2011-2012.

Sur les sentiers et les plans d'eau, pour votre sécurité!



## 1.1

**Créer une carte questions et réponses pour chacun des domaines récréotouristiques sur les questions les plus fréquemment posées lors des salons**

### **Cible**

Création d'une carte par domaine d'activité

### **Indicateur**

Nombre de cartes créées

## 1.2

**Participer aux assemblées générales annuelles des fédérations récréotouristiques**

### **Cible**

Participation à deux assemblées générales annuelles

### **Indicateur**

Nombre d'assemblées générales annuelles auxquelles la Sûreté a participé



### 2.1

**Participer à des salons nationaux**

**Cible**

Participation à quatre salons

**Indicateur**

Nombre de salons auxquels la Sûreté a participé

### 2.2

**Actualiser et diffuser le programme « Revenir au quai en toute sûreté »**

**Cible**

Actualisation du programme

**Indicateur**

Taux de diffusion

### 2.3

**Analyser la possibilité de développer un nouvel article promotionnel apportant une valeur ajoutée en matière récréotouristique**

**Cible**

Rédaction d'un rapport d'analyse et de recommandations

**Indicateur**

Dépôt du rapport

### 2.4

**Identifier les opportunités de développement d'un partenariat avec la Police provinciale de l'Ontario en matière récréotouristique**

**Cible**

Rédaction d'un rapport d'analyse et de recommandations

**Indicateur**

Dépôt du rapport

### 2.5

**Créer un napperon comportant des messages en matière de sécurité récréotouristique à distribuer dans les marinas, les relais et les restaurants**

**Cible**

Création et distribution des napperons

**Indicateur**

Nombre de napperons distribués



### 3.1

**Produire les rapports statistiques récréotouristiques mensuels ainsi qu'une fiche synthèse**

**Cible**

Production d'un rapport statistique mensuel

**Indicateur**

Nombre de fiches et de rapports produits et transmis

### 3.2

**Effectuer une vigie constante des grands événements nationaux (ex. : Poker run, Alto)**

**Cible**

Identification des événements comportant des risques pour les usagers

**Indicateur**

Nombre d'événements répertoriés et communiqués

### 3.3

**Effectuer le suivi des activités récréotouristiques alimentées par les districts au PARL**

**Cible**

Diffusion des rapports statistiques

**Indicateur**

Dépôt des rapports statistiques trimestriels

### 3.4

**Augmenter le nombre d'heures supplémentaires autorisées pour l'intervention dans les trois domaines d'activité**

**Cible**

Augmentation du nombre d'heures octroyées

**Indicateur**

Nombre d'heures octroyées et utilisées en 2013 comparativement à 2012



3.5

**Évaluer la possibilité de réaliser un projet pilote sur l'utilisation des véhicules côte à côte pour la patrouille**

**Cible**

Rédaction d'un rapport d'évaluation

**Indicateur**

Dépôt du rapport d'évaluation

3.6

**Soutenir les districts dans la réalisation de projets opérationnels en matière récréotouristique**

**Cible**

Réalisation de projets

**Indicateur**

Nombre de projets supportés

3.7

**Maintenir à jour les plans de déploiement récréotouristiques des districts**

**Cible**

Production des dix plans mis à jour annuellement

**Indicateur**

Nombre de plans actualisés sur dix

3.8

**Obtenir et diffuser les calendriers de patrouille et des grands événements des partenaires récréotouristiques afin d'optimiser l'efficacité et l'efficacité des opérations**

**Cible**

Production d'un calendrier

**Indicateur**

Dépôt des calendriers et distribution aux districts

3.9

**Appuyer nos partenaires dans la mise en place d'actions en matière récréotouristique (voir annexe)**

**Cible**

Création d'un répertoire

**Indicateur**

Nombre d'actions réalisées



### 3.10

**Réaliser des opérations de nuit afin d'intervenir auprès des usagers susceptibles de conduire avec la capacité affaiblie par l'alcool ou la drogue**

#### **Cible**

Alimentation des activités de patrouille au PARL

#### **Indicateur**

Nombre d'activités de patrouille réalisées

### 3.11

**Réaliser des opérations nationales conjointement avec les fédérations dans les trois domaines d'activité**

#### **Cible**

Réalisation de deux opérations par domaine d'activité

#### **Indicateur**

Nombre d'opérations réalisées



### 4.1

**Développer un visuel corporatif pour chacun des domaines d'activité**

**Cible**

Création de trois visuels corporatifs

**Indicateur**

Nombre de visuels créés

### 4.2

**Inclure les opérations nationales au calendrier opérationnel de la DSRR**

**Cible**

Réalisation d'un calendrier opérationnel incluant les opérations nationales

**Indicateur**

Calendrier réalisé et diffusé

### 4.3

**Créer une carte des contacts nationaux, régionaux et locaux afin de favoriser le partenariat et le partage d'information**

**Cible**

Création d'une carte par domaine d'activité

**Indicateur**

Nombre de cartes rendues accessibles aux membres concernés

### 4.4

**Créer un outil afin de souligner les bonnes actions entreprises par les unités ou les patrouilleurs**

**Cible**

Création de l'outil

**Indicateur**

Nombre de bonnes actions soulignées

### 4.5

**Intégrer une rubrique récréotouristique permanente au bulletin *L'Échangeur***

**Cible**

Intégration de la rubrique récréotouristique au bulletin

**Indicateur**

Nombre d'éditions du bulletin *L'Échangeur* dans lesquelles une rubrique récréotouristique apparaît



4.6

**Contribuer à la rédaction d'articles à paraître dans des revues spécialisées du domaine récréotouristique de concert avec nos partenaires**

**Cible**

Participation à la rédaction de deux articles

**Indicateur**

Nombre d'articles publiés

4.7

**Réaliser et diffuser une capsule vidéo concernant la vision stratégique de la Sûreté en matière récréotouristique**

**Cible**

Réalisation d'une capsule vidéo

**Indicateur**

Diffusion de la capsule

4.8

**Effectuer un sondage auprès des utilisateurs du réseau récréotouristique et des plans d'eau**

**Cible**

Réalisation d'un sondage par domaine d'activité

**Indicateur**

Nombre de sondages effectués

4.9

**Répondre aux demandes d'information des partenaires par des présentations thématiques**

**Cible**

Présentation sur demande

**Indicateur**

Nombre de présentations

4.10

**Créer et diffuser une affiche pour l'Opération Alcool zéro (nautique)**

**Cible**

Création et distribution de l'affiche

**Indicateur**

Nombre d'affiches distribuées



### 4.11

**Participer à des capsules télévisuelles ou radiophoniques en collaboration avec la FCMQ, la FQCQ et la FQMHR**

**Cible**

Participation à deux capsules préventives ou informatives

**Indicateur**

Nombre de capsules réalisées

### 4.12

**Participer à des activités médiatiques conjointement avec les partenaires récréotouristiques lors d'événements nationaux**

**Cible**

Participation à deux activités médiatiques

**Indicateur**

Nombre d'activités réalisées

### 4.13

**Inviter, au besoin, les représentants des partenaires aux réunions des chefs des BST**

**Cible**

Invitation des représentants à une réunion

**Indicateur**

Nombre de réunions auxquelles les représentants ont été invités

### 4.14

**Intégrer le logo de la Sûreté à certains dépliants du MTQ**

**Cible**

Réalisation de dépliants portant le logo de la Sûreté

**Indicateur**

Nombre de dépliants portant le logo de la Sûreté



### 4.15

**Participer au Comité de suivi des projets pilotes mis en place par le MTQ**

**Cible**

Participation à une réunion du comité

**Indicateur**

Nombre de réunions

### 4.16

**Participer à la réalisation des sondages effectués par le MTQ sur le suivi de trois projets pilotes**

**Cible**

Transmission des sondages remplis au MTQ

**Indicateur**

Nombre de sondages transmis

### 4.17

**Effectuer une réflexion avec les ministères et organismes fédéraux et provinciaux sur les orientations et actions futures à poser dans le domaine récréotouristique**

**Cible**

Organisation d'une rencontre initiale

**Indicateur**

Une rencontre est tenue

### 4.18

**Contribution à la réalisation par le SCIP d'un plan de communication prévisionnel interne et externe en matière récréotouristique**

**Cible**

Réalisation du plan de communication

**Indicateur**

Réception du plan

### 4.19

**Évaluer l'intérêt et définir les mécanismes de communication avec l'industrie manufacturière et les commerces de détail**

**Cible**

Évaluation de la démarche entreprise

**Indicateur**

Dépôt d'un rapport d'évaluation

## LISTE DES SIGLES ET ACRONYMES

BST	Bureau de la surveillance du territoire
DSRR	Direction de la sécurité routière et récréotouristique
FCMQ	Fédération des clubs de motoneigistes du Québec
FQCO	Fédération québécoise des clubs quads
FQMHR	Fédération québécoise des motos hors route
MTQ	Ministère des Transports du Québec
PARL	Plan d'activité régional et local
SCIP	Service des communications institutionnelles et du protocole

## 5.1 Association maritime du Québec (AMQ)

### 5.1.1

Effectuer un sondage auprès des plaisanciers et amateurs de sports nautiques afin d'évaluer leur compréhension en matière de sécurité nautique

**Cible**

Compilation des résultats du sondage

**Indicateur**

Dépôt des résultats

### 5.1.2

Distribuer le Guide de sécurité nautique de Transports Canada inclus dans le Nautiguide (bilingue)

**Cible**

Distribution du guide

**Indicateur**

Nombre de guides distribués

### 5.1.3

Réaliser des capsules vidéo de sensibilisation aux dangers liés à la pratique des activités nautiques, pour diffusion sur le Web

**Cible**

Réalisation des capsules

**Indicateur**

Nombre de capsules réalisées

### 5.1.4

Créer et diffuser une campagne publicitaire radiophonique dans toutes les régions du Québec

**Cible**

Création de la campagne

**Indicateur**

Nombre de capsules diffusées

### 5.1.5

Sensibiliser la population à l'importance du port du vêtement de flottaison individuel

**Cible**

Participation à divers événements dans l'ensemble du Québec

**Indicateur**

Nombre d'événements auxquels l'AMQ a participé



**5.1.6**

**Participer à des salons concernant le domaine nautique**

**Cible**

Participation à des salons

**Indicateur**

Nombre de salons auxquels l'AMQ a participé

**5.1.7**

**Participer, en collaboration avec la Sûreté, à la campagne médiatique entourant l'Opération Alcool zéro**

**Cible**

Réalisation du plan de communication

**Indicateur**

Dépôt du plan

**5.1.8**

**Coordonner, en collaboration avec divers intervenants, les activités entourant la Fête du Nautisme**

**Cible**

Participation à diverses activités

**Indicateur**

Nombre d'activités auxquelles l'AMQ a participé

## 5.2 Fédération des clubs de motoneigistes du Québec (FCMQ)

**5.2.1**

**Réaliser et diffuser une campagne publicitaire télévisée dans toutes les régions du Québec**

**Cible**

Réalisation et diffusion de capsules

**Indicateur**

Nombre de capsules diffusées

**5.2.2**

**Accroître les programmes de patrouille d'agents de surveillance des sentiers par la reconduction du projet pilote sur les patrouilles régionales ainsi que par l'augmentation du nombre de gyrophares distribués**

**Cible**

Augmentation de la présence des patrouilleurs dans les sentiers

**Indicateur**

Nombre de patrouilleurs dans les sentiers



5.2.3

**Créer et diffuser une campagne de promotion de la sécurité à motoneige dans le magazine *Motoneige Québec***

**Cible**

Création et diffusion de la campagne

**Indicateur**

Nombre de magazines *Motoneige Québec* dans lesquels la publicité apparaît

5.2.4

**Intégrer une chronique *Sûreté du Québec* au magazine *Motoneige Québec***

**Cible**

Intégration de la chronique au magazine

**Indicateur**

Nombre de magazines *Motoneige Québec* dans lesquels une chronique *Sûreté du Québec* apparaît

## 5.3 Fédération québécoise du canot et du kayak (FQCK)

5.3.1

**Distribuer des outils de prévention (français et anglais) afin de promouvoir la campagne « Sur l'eau ça va de soi » (autocollants, fiches cartonnées)**

**Cible**

Distribution des outils

**Indicateur**

Nombre d'outils distribués

5.3.2

**Développer une capsule générale d'information permettant de rappeler les gestes ou attitudes à adopter sur l'eau**

**Cible**

Réalisation de la capsule d'information

**Indicateur**

Nombre de visionnements

5.3.3

**Créer une affiche afin de promouvoir le contenu du programme « Sur l'eau ça va de soi » en images et en mots simples**

**Cible**

Création et distribution de l'affiche

**Indicateur**

Nombre d'affiches distribuées



## 5.4 Fédération québécoise des clubs quads (FQCQ)

### 5.4.1

**Présenter le Plan d'action récréotouristique 2013-2015 à l'Assemblée générale annuelle 2014**

**Cible**

Présentation du Plan d'action

**Indicateur**

Nombre de délégués présents

### 5.4.2

**Augmenter les interventions lors d'activités de rassemblement (ex. : Jamboree)**

**Cible**

Émission de billets de courtoisie

**Indicateur**

Nombre de billets de courtoisie émis

### 5.4.3

**Organiser une conférence de presse à l'occasion de la Semaine de la sécurité**

**Cible**

Invitation des différents médias

**Indicateur**

Nombre de médias présents

### 5.4.4

**Participer aux émissions télévisées *Histoire de sentiers***

**Cible**

Participation à des émissions

**Indicateur**

Nombre d'émissions diffusées



## 5.5 Fédération québécoise des motos hors route (FQMHR)

**Promouvoir la pratique sécuritaire de la moto hors route par la mise en place d'actions de communication**

**Cible**

Participation à des activités de communication

**Indicateur**

Nombre d'actions déployées

## 5.6 Fédération des pourvoiries du Québec (FPQ)

### 5.6.1

**Créer un outil d'information destiné aux pourvoiries et à leur clientèle, rappelant les règles entourant la navigation commerciale (petits bâtiments) et la navigation de plaisance, de même que les responsabilités du pourvoyeur en tant que locateur d'embarcations de plaisance**

**Cible**

Création de l'outil

**Indicateur**

Outil réalisé et diffusé

### 5.6.2

**Définir, en collaboration avec la FOCQ et la FCMQ, des moyens de diffusion de l'information reliée à la sécurité en quad et en motoneige auprès des pourvoiries offrant des services aux personnes pratiquant ces activités**

**Cible**

Utilisation des mécanismes de communication prévus

**Indicateur**

Nombre de pourvoiries ayant reçu l'information pertinente

## 5.7 Union des producteurs agricoles (UPA)

**Rappeler aux producteurs agricoles et forestiers, donnant accès aux véhicules hors route sur leurs terres privées, l'importance de l'utilisation sécuritaire des sentiers**

**Cible**

Parution d'un article dans le journal *La terre de chez nous*

**Indicateur**

Nombre d'articles publiés





